

La parole à Hervé Robert

Chef du service Commande Publique

et Sylvie Reveau

Chef de projet informatique à la Direction des Solutions Numériques

Pourquoi avez-vous choisi de migrer vers SIS Marchés V8, en mode SaaS, il y a 6 mois ?

En 2021, afin d'harmoniser la rédaction des marchés au sein de la Commande Publique, puis progressivement entre toutes les directions, s'est posé la question de moderniser notre outil SIS Marchés, utilisé depuis 2003 pour la publication notamment, ou de changer de solution. Suite à une analyse comparative, SIS Marchés V8 l'a emporté pour son intégration fine avec notre profil acheteur AW Solutions et sa meilleure ergonomie. Un choix appuyé par notre Direction des Routes qui souhaitait capitaliser sur les nombreux process paramétrés sous l'ancienne version, qu'elle utilisait jusqu'au suivi d'exécution. En outre, la version 8 full web nous offrait la possibilité de passer en mode SaaS avec la perspective d'un plus grand confort pour notre Direction des Solutions Numériques (DSN) et nos utilisateurs.

Quels bénéfices majeurs vous confère cette version 8, six mois après la migration ?

Au bout de 6 mois, ceux des services déjà formés commencent à créer eux-mêmes leurs affaires et des gains de temps sont attendus. Des gains déjà concrets pour la Direction « pilote » des Routes avec une division par deux en moyenne du temps passé sur les marchés de travaux standard, grâce notamment au workflow. Cette fonction automatise la collaboration entre les techniciens « route » et les juristes : les premiers rédigent la partie métier, dont la saisie des bordereaux de prix qu'ils retrouvent en suivi d'exécution, les seconds la partie administrative. Cette corédaction supprime les copier-collers donc les risques d'erreur ; elle réduit de beaucoup les relectures et contrôles. Pour la DSN, le mode SaaS tient ses promesses : plus de serveurs ni de bases de données à maintenir, plus de mises à jour à faire pour suivre les changements réglementaires réguliers. Les temps de réponse sont identiques à une infrastructure internalisée. Pour nos utilisateurs, les interventions en télémaintenance ne sont plus contraintes par notre politique de sécurité et la fédération d'identité avec notre annuaire interne renforce la sécurité globale du système en offrant une identification unique aux utilisateurs chaque matin. Le SaaS, c'est plus de confort pour tous.

Comment qualifieriez-vous votre relation avec votre éditeur SIS Marchés ?

Nous sommes dans une relation de partenariat très appréciable. Tous les vendredis matin, une personne de la Commande Publique assiste au webinaire de SIS Marchés : comme l'interactivité est de mise, non seulement nous sommes informés des nouveautés techniques ou réglementaires, mais nous pouvons aussi donner notre avis, faire remonter nos besoins et soucis et échanger avec nos homologues. Ce lien hebdomadaire nous apporte beaucoup. Côté DSN, SIS Marchés a été force de proposition sur la fédération d'identité et le mode SaaS renforce notre sérénité : si nos experts partent, nous pouvons compter sur ceux de notre éditeur.

Propos recueillis par : catherine.terrand@cqfdire.fr



Enjeux

- Harmoniser la rédaction à la Commande Publique puis dans les autres services
- Bénéficier d'une intégration fine avec AW Solutions, le profil acheteur en place
- Pérenniser une solution maîtrisée et appréciée par la Direction des routes
- Gagner en temps au niveau de la rédaction, de la publication puis du suivi d'exécution
- Alléger les tâches de la Direction des solutions numériques



Bénéfices

- Homogénéisation de la rédaction des marchés et des pièces
- Gains de temps grâce aux automatismes, aux clauses-type, au workflow
- Division par deux du temps passé notamment sur les marchés de travaux standard à la direction des routes
- Plus de confort pour la Direction des solutions numériques
- Meilleure sécurisation des accès à la solution



Chiffres clés

- Département de 680.000 habitants et 257 communes
- Client depuis 2003, migration vers la V8 en décembre 2021
- 280 utilisateurs répartis dans les différentes directions
- Service de la Commande Publique de 12 personnes
- 120 à 150 consultations par an, soit environ 300 marchés, très variés



Solutions utilisées

- Rédaction
- GED
- Suivi
- Devis (bordereaux de prix)
- Process