



La parole à Mr Xavier GILARDOR

Expert méthodes et qualité au sein de la Direction des Achats et de la Logistique (DAL) du SIAAP



CONTEXTE

Le SIAAP s'appuie sur SIS Marchés depuis plus de 25 ans pour accompagner la gestion de ses achats publics. Initialement déployée au sein d'une seule direction en 1999, la solution a progressivement été généralisée à l'ensemble de l'établissement à partir de 2008. Xavier Gilardor, expert méthodes et qualité, en assure l'administration fonctionnelle et accompagne les utilisateurs dans le déploiement des nouvelles fonctionnalités et des formations.

Quel est votre rôle autour de SIS Marchés et quelle place occupe aujourd'hui la solution au sein du SIAAP ?

En tant qu'administrateur fonctionnel, je ne rédige pas les marchés au quotidien. Mon rôle consiste à assurer le paramétrage de la solution, déployer les nouvelles fonctionnalités, former les utilisateurs et faire le lien entre leurs besoins et les équipes SIS Marchés.

Au sein du SIAAP, l'objectif est de faire de SIS Marchés la solution centrale de la chaîne achat, de l'expression du besoin jusqu'à la notification du marché. La souplesse d'utilisation et sa grande flexibilité en termes de paramétrage permet une utilisation fortement décentralisée de la solution, et d'exploiter pleinement les fonctionnalités de celle-ci par l'ensemble des acteurs de la chaîne de l'achat.

Quels bénéfices retirez-vous de l'utilisation de SIS Marchés ?

Le principal atout est de disposer d'une solution globale qui couvre l'ensemble de notre processus achat. Ainsi, la Direction des Achats a une vision globale des achats du SIAAP qui lui permet de mieux définir sa politique achat au fil des années. Les évolutions régulières de la solution permettent également d'accompagner

les nouveaux usages et les attentes des utilisateurs.

Comme pour tout logiciel, des besoins d'amélioration remontent régulièrement. Ils permettent justement de faire évoluer la solution au plus près des réalités du terrain. C'est aussi pour cette raison que je participe activement aux ateliers de co-conception : ils nous permettent de partager ces retours d'expérience et de contribuer directement aux évolutions de SIS Marchés.

En quoi les ateliers de co-conception représentent-ils une valeur ajoutée ?

Les ateliers de co-conception permettent d'intervenir en amont des évolutions de la solution. L'objectif est de s'assurer que les futures fonctionnalités répondront aux besoins des utilisateurs avant leur développement.

J'y participe très régulièrement depuis leur création. Ces échanges permettent de représenter tous les acteurs de la chaîne achat et de contribuer à faire évoluer SIS Marchés dans une logique de co-construction. C'est, selon moi, une véritable force de la solution.

