

Public concerné

Cette formation s'adresse aux collaborateurs qui gèrent les différentes étapes des mises en concurrence et les correspondances avec les fournisseurs jusqu'à la notification des marchés.

Prérequis

Cette formation implique une **bonne connaissance des marchés publics** et d'avoir suivi la formation sur la définition du projet de consultation.

Elle nécessite aussi une maîtrise de l'environnement WEB (navigateurs internet tel qu'Internet Explorer, Mozilla Firefox ou Google Chrome).

Objectifs

- ✓ Maîtriser la gestion des différentes étapes de la passation dans l'application
- ✓ Etre capable de générer les correspondances avec les fournisseurs et les éditions qui contribuent à la mise en concurrence (PV d'attribution, rapport d'analyse, tableau d'ouverture,...)
- ✓ Appréhender les impacts sur les autres modules de la gamme.

Durée - modalités d'organisation

- ✓ Durée de 7 h/jour
- ✓ Horaires et dates à définir avec le client
- ✓ Formation sur site ou à distance
- ✓ Formation sur un environnement de formation/test mis à disposition par le client ou sur la base école de SIS Marchés.
- ✓ De 1 à 8 stagiaire(s)

Info PSH : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les modalités spécifiques à mettre en œuvre pour suivre la formation.

Référente handicap : Catherine LE BORGNE
Rh-groupe@achatsolutions.fr

L'intervenant

Vous bénéficierez d'un interlocuteur unique, consultant(e) expert(e) en achat public.

Moyens et méthodes pédagogiques

Moyens matériels requis : ordinateur, accès Internet, salle de formation (formation sur site), solution d'accès à distance (formation en ligne)

Cadrage de la formation par l'envoi d'un questionnaire en amont de la prestation pour adapter les exercices pratiques au contexte d'utilisation du client.

Guides utilisateurs disponibles sur l'espace client (accessible depuis SIS Marchés)

Formation reposant sur l'alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques

Pour les clients disposant d'un environnement de formation : prestation réalisée sur votre base SIS Marchés contenant votre paramétrage.

Pour les clients ne disposant pas de base de formation : utilisation de la base école de SIS Marchés

À la demande, nous vous envoyons une convention de stage. L'attestation de présence est délivrée après complétude du formulaire d'évaluation de la formation.

Modalités d'évaluation

- ✓ Mises en situation pendant la formation
- ✓ Evaluation des acquis de la formation sous forme de QCM
- ✓ Mesure de la satisfaction des stagiaires sur le déroulement de la formation, suivi de l'envoi automatique d'une attestation de formation

Tarifs et contact

Tarifs disponibles sur demande par email ou sur <https://www.sis-marchés.com/contact>

Déroulement

1^{ère} journée

Choix d'une procédure commune pour faire une étude de cas. La formation se déroule en respectant les différentes étapes de la chronologie d'un marché public.

Exemple de procédure basée sur un appel d'offre ouvert :

- ✓ Lancement à la publicité : définition des données relatives à la publication. Gestion des retraits et des dépôts des entreprises.
- ✓ Ouverture des Plis : contrôle des justificatifs remis par les candidats et renseignement de l'offre
- ✓ Analyse des offres : analyse administrative des offres
- ✓ Attribution du marché : décision du pouvoir adjudicateur
- ✓ Notification : gestion du processus de notification au titulaire du marché

Exemple de procédure basée sur un appel d'offre restreint

- ✓ Etape candidature : définition des données relatives à la publication
- ✓ Gestion des retraits et des dépôts des candidatures à la consultation et sélection des candidats retenus